

## 平成27年度事業実績

### 1 かごしま海外ビジネス支援事業

#### (1) 貿易相談事業

県内企業等の海外事業展開を支援するため、実務、商社、金融、通関等の分野からなる貿易アドバイザー等による貿易相談を実施した。

- ・海外ビジネス支援センター貿易相談件数 372件

【貿易アドバイザー：6名】

分野	会社名	職名	氏名
貿易	弓場貿易(株)	代表取締役社長	弓場 秋信
金融機関	(株)鹿児島銀行	国際ビジネス推進室	梅 允中
	(株)南日本銀行	WIN-WINネット推進グループ 主任調査役	上園 祐二
通関	鹿児島海陸運送(株)	通関士	日置 健一
	(株)共進組	沖縄営業部台湾営業課 次長	梅木 洋一郎
	日本通運(株)	志布志支店支店長	川上 恵朗

#### (2) 海外商談会開催事業

##### ① 「県産品輸出商談会 2015」の開催

鹿児島和牛や、かごしま黒豚、ブリ、カンパチをはじめとする豊富で良質な本県産品について、海外における更なる認知度向上と販路開拓を図るため、複数の国・地域のバイヤーが一堂に会する商談会を開催し、県内企業との取引拡大を推進する。

○期間：平成27年10月16日（金）

（※産地視察：10月15日（木））

○場所：城山観光ホテル（エメラルドホール，サファイアホール飛鳥）

○出展企業：39社（198品目）

○招聘バイヤー：6ヶ国・地域から下記9社を招聘

No	国・地域	企業名	地方創生（※）	業態
1	中国 （上海）	優友(上海)商貿有限公司	○	スーパーマーケット経営 （上海ユニー「アピタ」）
2	香港	MRT FOODS (HONG KONG)	—	総合食品輸入・卸業
3		ユニー香港株式会社	—	スーパーマーケット経営

No	国・地域	企業名	地方創生(※)	業態
4	香港	(株)板前寿司ジャパン	○	日本食レストラン経営
5	台湾	(株)裕源	○	スーパーマーケット経営 (裕毛屋)
6	シンガポール	Omi Pacific Pte., Ltd.	○	総合食品輸入・卸業, レストラン業
7		(株)RE&S Japan	—	日本食レストラン経営
8	タイ	Yamagoya (Thailand) Co., Ltd.	○	日本食レストラン経営
9	米国	ニジヤマーケット	—	スーパーマーケット経営

※ 「地方創生」欄で○が付いている招聘バイヤーについては、国の地方創生交付金事業において、現地レストランフェアやWeb販売を実施するバイヤー。

○商談件数：42件

○商談結果（聞き取り調査）：

参加企業への聞き取り調査や現地視察等を通じて、既存の取引商品に加えて、以下の商品が新たに輸出されたことが確認されている。

国・地域	品目数	主 な 品 目
上 海	7	鮮魚（鯛，鯉），菓子類（アイスクリーム，芋菓子，緑茶どら焼，かつおせんべい），油揚げ麺
香 港	3	水産加工品（鯖），茶，水
台 湾	42	黒酢，味噌，菓子類，油，かつお節，さつま揚げ，安納芋（冷凍焼き芋），そうめん，めんつゆ等
シンガポール	12	鰻，鯉，出汁パック，そうめん，めんつゆ，安納芋，油揚げ麺，ラーメンスープ等
タ イ	7	牛肉，ブリ，カンパチ，緑茶，さつま揚げ，さつまいも，安納芋
米 国	5	鯉節，さつま揚げ，菓子類（芋菓子），黒酢，米粉
合 計	76	



## ② 米国食品輸出促進ミッション

志布志港から混載輸出コンテナを仕立て、本県産食品を多数輸入取り扱う米国内のスーパーマーケットにおける「鹿児島フェア」を実施するため、県内食品メーカー及び行政等で構成される食品ミッション団を派遣した。

- 期 間：平成 28 年 3 月 18 日(金)～24 日(木)
- 場 所：ニジヤマーケット（カリフォルニア州内 10 店舗）
- 参加企業：17 社・団体（22 名）
- そ の 他：①県内メーカーによる試食販売  
②本県品（米粉）を使用した親子お菓子作り教室  
③ニジヤスタッフへの和牛肉加工技術の指導

## ③ 香港食品輸出商談会

当協会会員である西原商会と鹿児島銀行と連携し、飲食店やレストラン向けに特化した業務用食品展示会を香港で開催した。

- 期 間：平成 27 年 7 月 22 日(水)～23 日(木)
- 場 所：ニューワールドミレニアムホテル香港
- 参加企業：50 企業（うち鹿児島県企業 21 社）
- 来場企業：284 社（香港におけるレストラン等の飲食店）

## (3) 混載貨物輸出業者育成事業

食品輸出の振興及び県内外貿港の利用促進を図るため、県内食品企業の商品を取りまとめ、混載コンテナの仕立てや貿易書類の作成代行などの役割を担う混載貨物輸出業者を育成する。

○助成実績 710 万円（4 社・32 件）※ただし、振込み手数料を除く

	輸出日	利用港	輸出先	コンテナ サイズ	主なコンテナ内容物
1	5/1	薩摩川内港	マレーシア	20	豚角煮，ぶりあら煮，黒酢 ボイラー，さつまいも
2	5/28	志布志港	米国	40	カレールー，鰹節，砂糖，お茶，素 麺，菓子，漬物
3	6/4	志布志港	米国	40	冷凍食品，乳酸菌飲料，水産加工品， 納豆，和牛
4	6/4	志布志港	米国	40	鰻，うどん，水産加工品，乳酸菌飲 料，ブリ
5	6/18	薩摩川内港	香港	20	冷凍加工食品，お魚パスタ
6	7/2	志布志港	米国	40	カレールー，赤飯，砂糖，鰹節，お 茶，素麺，菓子
7	8/7	志布志港	米国	40	水産加工品，お茶，鰹節，春雨，皿 うどん，素麺，水

	輸出日	利用港	輸出先	コンテナ サイズ	主なコンテナ内容物
8	8/20	志布志港	米国	40	もずく, 鰻, うどん, 菓子, 水産加工品, さつま揚げ
9	9/3	志布志港	米国	40	お茶, 鰹節, 春雨, カレー, みそ, 漬物, 菓子, 飲料
10	9/20	志布志港	米国	40	カレールー, つゆ, 醤油, みそ, お茶, ごま, 鰹節
11	10/11	志布志港	米国	20	お茶
12	10/29	志布志港	米国	40	菓子, 飲料, パン, 和牛
13	10/29	志布志港	米国	40	カレールー, 赤飯, つゆ, ごま, 水産加工品, 鰹節
14	10/29	志布志港	米国	40	お茶, 水産加工品, 納豆, 菓子, 焼き芋, そば
15	11/5	志布志港	米国	40	水産加工品, 水, 菓子, ドレッシング, 梅エキス
16	11/22	薩摩川内港	香港	20	冷凍加工食品
17	12/3	志布志港	米国	40	黒酢, お茶, 水産加工品, 鰹節, 春雨, カレー, 菓子
18	12/10	志布志港	米国	40	納豆, うどん, 水産加工品, パン, 和牛
19	12/20	志布志港	米国	20	お茶
20	12/20	志布志港	米国	40	醤油, 食用油, 黒酢, お茶, ごま製品, 春雨, 漬物
21	12/27	志布志港	米国	40	さつま揚げ, 菓子, 焼き芋, 水産加工品, パン, 鰻
22	12/27	志布志港	米国	40	納豆, 水産加工品, 和牛
23	12/27	志布志港	米国	40	水産加工品, 鰹節, だし, 麺, 菓子, 水, さつま揚げ
24	12/31	志布志港	香港	20	牛肉, 鶏卵
25	2/20	志布志港	香港	20	鶏卵, 焼酎
26	2/28	志布志港	米国	40	カレー, 米, 水産加工品, 鰹節, 春雨, 麺, みそ
27	2/28	志布志港	米国	40	さつま揚げ, 水産加工品, 飲料, 菓子, うの花
28	2/28	志布志港	米国	40	納豆, うどん, 水産加工品, 菓子, パン, うどん

	輸出日	利用港	輸出先	コンテナ サイズ	主なコンテナ内容物
29	3/10	薩摩川内港	香港	20	冷凍加工品
30	3/19	志布志港	香港	20	牛肉, 鶏卵
31	3/27	志布志港	米国	40	カレー, ポン酢, 海藻サラダ, お茶, 鰹節, 雑貨
32	3/27	志布志港	米国	40	さつま揚げ, 納豆, 水産加工品, 菓子, パン, 和牛

#### (4) かがしまブランド海外展開推進事業

海外における県産品の販路拡大やかがしまブランドの構築のため、フェア開催やバイヤー等の招聘、イメージアップ広告、イベント等におけるPRを行った。

##### ① マカオ飲食店グループ招聘

日時：平成27年6月18日（木）～19日（金）

招聘者：澳門料飲連合組合副理事長 ツェン・クァン

佳景集団総料理長 タム・セ・コンほか4名

内容：平成26年4月に知事トップセールスを通じて関係構築できたマカオ最大の飲食店グループ「佳景集団」を招聘し、鹿児島県の畜産品・水産品の試食商談会等を実施した。

- ・商談会（JA鹿児島経済連, 鹿児島県漁業協同組合連合会）
- ・産地視察（食肉加工場, 魚類市場, 徳光すいか畑）



## ② ドイツにおける黒糖焼酎、鹿児島和牛及びブリのプロモーション

期 間：平成 27 年 11 月 6 日（金）

場 所：ドイツ連邦議会（ベルリン）

内 容：県商工会連合会と連携し、ドイツ連邦議会における「第 1 回日独ビジネス対話・黒糖焼酎の夕べ」に県内黒糖焼酎メーカーとともに参加し、奄美の島唄及び踊りのパフォーマンスに合わせて、黒糖焼酎、鹿児島和牛及びブリの試食・試飲を行った。



## ③ ドイツ飲料関係バイヤーとの商談会

期 間：平成 27 年 11 月 6 日（金）

場 所：ホテル日航デュッセルドルフ

内 容：ドイツにおける黒糖焼酎の認知度向上及び販路開拓を図るため、現地の飲料関係者との商談を行った。

・ 出展企業：県内黒糖焼酎会社（8 社）

・ インポーター、レストラン等現地飲料関係（20 社）



④ マカオ食品インポーター招聘

期 間：平成 28 年 2 月 8 日（月）～ 2 月 9 日（火）

招聘者：日美食品貿易有限公司 代表取締役 久宗 苑

内 容：平成 28 年 4 月～ 6 月に実施されるマカオでのレストランフェアの開催に当たり、県産品の新規取引のための商談を行った。

- ・商談会（県内企業 13 社）
- ・産地視察（味噌醤油工場，緑茶販売店）



⑤ ヨーロッパとの「酒と食の文化交流事業」

日 時：平成 28 年 2 月 25 日（木）

場 所：城山観光ホテル

招待者：① E U 各国在日大使館等関係者（5 名）

デンマーク公使，フランス経済公使，ドイツ一等書記官，  
オランダ総領事，リトアニア大使

② 日本政府（外務省・経済産業省）関係者（6 名）

③ 商社・飲食関係者（イタリア 6 名，ドイツ 8 名 計 14 名）

内 容：全国商工会連合会及び県商工会連合会と連携し，欧州・日本・  
鹿児島県の酒・食を一堂に提供することを通じて，文化交流を通  
じた県産品の輸出・販路開拓を探る

- ・各国大使等による講演会
- ・本県産焼酎・食材を使用したレセプションの開催

⑥ 香港食品バイヤー招聘

期 間：平成 28 年 2 月 26 日（金）

場 所：レストランオトヌ

招聘者：香港「和の味グループ」 鄭総経理

内 容：鹿児島県産和牛，黒豚，黒酢，野菜等を使用した料理を招聘者  
に試食させ，和の味グループでの鹿児島フェアの実施に向けた  
協議を行った。

- ・産地視察（焼酎企業 1 社）

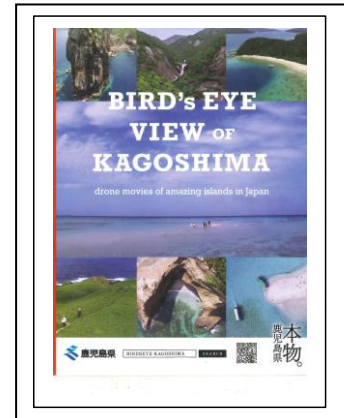
⑦ 米国ニジヤマーケット機関誌「ごちそうマガジン」への広告掲載

志布志港から混載輸出コンテナを仕立て、本県産食品を多数輸入取り扱う米国内のスーパーマーケットにおける「鹿児島フェア」開催に合わせて、当該スーパーの機関誌に広告を掲載した。

○期 間：平成 28 年春号

○発行部数：2 万部

○配布場所：ニジヤマーケット 13 店舗 等



(5) 管理運営事業

① かがしま海外ビジネス支援センターライブラリーの運営

日本貿易振興機構（ジェトロ）鹿児島貿易情報センターとの共同管理により、かがしま海外ビジネス支援センターライブラリーを運営し、一般の閲覧に供し、貿易関連の最新情報の提供を行った。

② ホームページによる情報発信

かがしま海外ビジネス支援センター及び貿易協会のホームページにより最新の情報発信の強化を図った。

2 貿易振興事業

貿易関係の各種協議会との情報交換及び連携や貿易に関係する各種協議会へ参加し、情報交換や連携を通じ、協会活動の充実強化を図った。

- ・九州各県貿易協会連絡協議
- ・かがしま川内貿易振興協会
- ・鹿児島港利用促進協議会
- ・鹿児島空港国際化促進協議会
- ・日本関税協会長崎支部
- ・鹿児島・大隅半島販路開拓研究会

3 情報活動事業

(1) 貿易情報誌発行

海外情報、海外駐在員レポート（ACCESS【会員誌】、貿易ニュース【月刊ウェブ配信】）、商談会やセミナー等の情報を掲載した情報誌を発行し、貿易関連の情報発信を行った。

(2) メーリングリストによる情報発信

貿易協会から、メーリングリスト登録団体（107 団体）に対してセミナーや見本市の情報発信を随時行った。



## 4 貿易研修事業

県内貿易関係者の資質の向上に資するため、日本貿易振興機構（ジェトロ）鹿児島貿易情報センター等と連携してセミナー等を開催した。

### ① ベトナム・鹿児島経済交流セミナー2015【駐日ベトナム社会主義共和国大使館・県・貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成27年5月19日（火）13:10～16:00

会場：城山観光ホテル

内容：ア「最近のベトナム経済の動向：ベトナム・日本関係」

（講師）駐日本ベトナム特命全権大使 ドアン・スアン・フン  
イ「ベトナムの人材と人材育成協力について」

（講師）ベトナム駐日大使館労働部長参事官  
グエン・ザー・リエム

ウ「ベトナムの投資状況・環境について」

（講師）同大使館投資部長参事官 グエン・バン・バー

エ「ベトナムの最新状況について」

（講師）ジェトロ鹿児島貿易情報センター所長 永盛 明洋  
オ「ベトナムにおける中小企業の事業展開について」

（講師）独立行政法人中小企業基盤整備機九州本部

### ② 中国投資環境最新情報セミナー【貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成27年5月27日（水）10:00～12:00

会場：アーバンポートホテル

講師：ジェトロ上海事務所 海外投資アドバイザー 王浙

内容：「中国経済の概況やライフスタイル、マーケットの特徴」

### ③ 本格焼酎輸出促進セミナー初級編【貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成27年8月25日（火）13:30～16:15

会場：鹿児島サンロイヤルホテル

講師：ジェトロ農林水産・食品部相談窓口アドバイザー 島田敬三

内容：「県産本格芋焼酎の輸出にあたっての効果的な商談準備と進め方」

### ④ 水産物輸出・HACCP 入門セミナー【貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成27年9月10日（木）14:00～17:10

会場：薩摩川内市国際交流センター

内容：「水産物輸出現状、輸出の進め方、HACCPの概要と導入方法」

### ⑤ 日本茶輸出促進セミナー【貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成27年9月30日（水）14:00～16:00

会場：霧島市役所 会議室

講師：ジェトロ鹿児島貿易情報センター 永盛 明洋

ジェトロ農林水産・食品部 農林産品支援課 吉村 優美子

内容：「日本茶の輸出状況、海外の日本茶市場の動向や嗜好、規制」

⑥ 農林水産物・食品輸出商談スキルセミナー【貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成 27 年 10 月 23 日（金）13:00～17:00

会場：温泉ホテル 中原別荘

講師：トレード・コンシェルジェ Street Smart 代表 法嶋 由昭

内容：「海外販路拡大に向けた商談スキル向上のポイント」

⑦ シンガポールから見る ASEAN ビジネスセミナー【貿易協会・ジェトロ鹿児島主催】

日時：平成 27 年 12 月 17 日（木）13:00～15:30

会場：城山観光ホテル

内容：ア「ようこそ，シンガポールへ！」

（講師）鹿児島県貿易協会書記 ケナード・シュ

イ「シンガポールにおける日本食品市場の可能性」

（講師）ジェトロシンガポール事務所所員 小林勉

ウ「シンガポールのマーケット・トレンドについて」

（講師）ジェトロシンガポール事務所海外コーディネイター

（農林水産物・食品分野） 大塚 嘉一

エ「ASEAN（シンガポール）への事業所進出について」

（講師）株式会社西原商会 代表取締役社長 西原 一将

## 5 トップセールス事業

「鹿児島」の知名度向上や県産品の海外輸出拡大などを図るため、現地政府機関関係者との関係構築や県内団体・関係機関一体となったセールス活動など、鹿児島県知事のトップセールス活動に対する支援を行った。

### (1) 香港における鹿児島美食フェア

#### ① 鹿児島美食フェア（※地方創生交付金事業）

期 間：平成27年10月19日（月）～11月30日（月）

会 場：アイランドシャングリ・ラ「なだ万」

内 容：薩摩大使を務める「なだ万」の木浦信敏社長が監修した鹿児島黒牛、かごしま黒豚、ブリなどを使った懐石料理の割引販売

#### ② 鹿児島美食フェア・オープニングメディアレセプション

日 時：平成27年10月19日（月）12:00～14:00

場 所：アイランドシャングリ・ラ「なだ万」

参加者：香港政府関係者，在香港日本国総領事館関係者，食・観光関係等の現地メディア，現地流通関係者，観光関係者等 68名

内 容：①鹿児島和牛，かごしま黒豚，マグロ，ブリ，姫甘海老，鰻，安納芋等の食材を使用したメニュー提供

②「なだ万」木浦社長による料理デモンストレーション

#### ③ 「和の味」グループ社長リッキー・チェン氏へのセールス活動

日 時：平成27年10月18日（日）12:00～14:00

場 所：高級料亭「とかみ」

内 容：リッキー・チェン氏との商談結果，本県産の水及び茶の取引が開始されることとなった。

### (2) 台湾におけるレストランフェア

#### ① 「本物。鹿児島の逸品」フェア（※地方創生交付金事業）

期 間：平成27年10月29日（木）～11月30日（月）

会 場：リージェント台北内のレストラン「azie」及び「BRASSERIE」

内 容：薩摩大使を務める上柿元勝シェフ監修によるかごしま黒豚，ブリ，鯛，黒酢，サツマイモなどの食材を使用したメニューを開発し，提供。

#### ② 台湾メディア招聘事業

期 間：平成27年10月1日（木）～4日（日）

招聘者：『工商時報』『中國時報』など現地メディア関係者及びリージェント台北関係者 11名

内 容：メニュー開発をした上柿元勝シェフや使用する食材の生産者・企業等に焦点を当てた取材やインタビューを実施

・ 視察取材先（県内企業13ヶ所）

③ オープニングメディアランチ

日 時：平成 27 年 10 月 30 日（金）14:00～15:30

場 所：リージェント台北「azie」

参加者：台湾マスコミ関係者 36 名

内 容：①かごしま黒豚，ブリ，カンパチ，黒酢，サツマイモ，抹茶等の食材を使用したメニュー提供  
②上柿元勝シェフによる料理デモンストレーション

(3) シンガポールにおけるメディアレセプション等

① 知事主催レセプションの開催

期 間：平成 28 年 1 月 19 日（火）18:30～

場 所：Salt Grill & Sky Bar（ION SKY 内）

招待者：約 160 名（第 18 回鹿児島・シンガポール交流会議関係者，在シンガポール日本国大使館関係者，かごしまシンガポールクラブ関係者等）

内 容：(ア) 鹿児島県産食材を使用したメニュー開発

(イ) 食文化体験コーナーの設置（そうめん流し，寿司握り，鰹節出汁試飲）

(ウ) 鹿児島県産農水産品推奨レストラン認定状の授与



② Salt Grill & Sky Bar におけるレストランフェアの実施

期 間：平成 28 年 1 月 20 日（水）～21 日（日）【32 日間】

場 所：Salt Grill & Sky Bar

内 容：鹿児島和牛，かごしま黒豚及び鹿児島県産ブリを使用した特別メニューの提供

<メディア掲載実績>

	メディア名	メディア区分	内 容	掲載日
1	『Asia X.Biz』	Web	鹿児島・シンガポール交流会議及びレセプション紹介	2016/1/20
2	『Weekender』	Web	フェア告知及びメニュー価格	2016/1/21
3	『Hnworth.com』	Web	フェア告知及びメニュー価格	2016/1/21
4	『TimeOut Singapore』	SNS	鹿児島和牛の溶岩焼き紹介	2016/1/25
5	『Affluent-media.com』	SNS	そうめん流し体験及び鹿児島和牛しゃぶしゃぶ紹介	2016/1/26
6	『zbNOW Eat』	SNS	鹿児島ブリの刺身紹介	2016/1/26
7	『聯合早報網』	Web	鹿児島和牛とオーストラリア和牛との品質比較	2016/1/31

## 6 ハラル認証調査・研究事業

鹿児島県産品の個別品目ごとのイスラム圏輸出に向けた市場流通可能性や輸出可能性に関する調査を実施した。

### (1) ワールド・ハラル・サミット及びハラル食品展示会視察

期 間：平成 27 年 4 月 1 日（水）～ 2 日（木）

場 所：クアラルンプール・コンベンションセンター

内 容：①ハイレベルパネル会議

テーマ：「グローバル・フード・サプライチェーン：社会経済的影響に関する考察」

討論参加国：英国，EU，ニュージーランド，中国等

②政府間パネル会議

テーマ：「世界経済概況：世界の変化への対応」

討論参加国：マレーシア，トルコ，UAE，タイ

③各国代表団会議

テーマ：「グローバル・ハラル Hub to Hub によるハラル経済の拡大に向けて」

討論参加国：マレーシア，UAE



## (2) ハラル食品バイヤー招聘事業

期 間：平成 28 年 1 月 12 日（火）～15 日（金）

招聘者：5 名（ハラル食品メーカー、レストラン経営者及び認証機関関係者等）

内 容：県内企業 9 社を訪問し、生産ラインの視察や試食等を通じて、それぞれの品目ごとの認証取得可能性や市場流通可能性等に関するヒアリングを実施した。

- ・商談品目（さつま揚げ、醤油、乾燥椎茸、鰹節、出汁関連商品、緑茶、緑茶加工品、サツマイモ、サツマイモ加工品、乾麺、餅菓子）

### <県産品のイスラム圏輸出可能性分析>

品 目 名	市場性	認 証 可 能 性	備 考
さ つ ま 揚 げ	○	△	食味・食感からニーズが高いと見られるが、みりんや日本酒など風味のためのアルコール使用が認証取得上の課題。
醬 油	○	△	日本食ブームで需要が高まっている。他方で、酒精(アルコール)抜きの商品開発と製造ライン整備が求められる。
乾 燥 椎 茸	△	○	自然由来の食材なので原則としてハラル。他国産で低価格の競合品も流通していたため、差別化が困難。
鰹 節 ( 加 工 品 )	△	○	水産品関連の食材、かつ、添加物の投入が少ないので認証取得可能性は高い。他方で、調理や食事方法が限定されるため、市場の広がりが期待できない。
出 汁 関 連 製 品	○	○	認証取得可能性は鰹節と同様。市場性については「手軽で」「簡単」という消費者ニーズを満たすため、スーパーマーケット等で一定の需要が見込まれる。
緑 茶	×	○	農産物で、添加物投入がないため、ハラル食品。煎茶の認知度が低いいため、ニーズは極めて小さい。
緑 茶 加 工 品	○	○	粉末やペーストなど添加物投入が少ない商品については、認証取得性が高いとともに、加工食品の原材料としてのニーズが大きいため、有望品目である。
黒 酢	△	○	自然発酵によるアルコール発生であり、発酵後のアルコール濃度も基準値以下なので、認証取得可能性は高い。バルサミコ酢などと比較して認知度不足。
サ ツ マ イ モ	△	○	農産物で、添加物投入がないためハラル食品。糖度や食味などニーズはあると考えられるが価格面からプレミアム市場に限定される可能性が高い。
サツマイモ加工品	△	△	認証取得可能性は添加物次第。競合商品も多数あることから、認知度向上及び差別化戦略が重要。
乾 麺	○	△	うどんやラーメン店の現地出店が相次ぐなど、麺製品のニーズは大きい。スープによっては添加物がハラルに抵触する可能性もある。
餅 菓 子	○	△	食味・食感ともに特徴があり市場性は高い。原材料も自然由来だが、添加物に動物由来がないか注意を要する。

## 7 航空貨物輸出促進事業

鹿児島空港における冷蔵冷凍施設の新設に伴い、海外市場向け本県産食品の輸出拡大及び鹿児島空港の利用促進を図るため、鹿児島空港を利用した食品を輸出する者に対して、輸出に係る経費の一部を助成する。

○助成実績 1 件

## 8 海外市場販路開拓専門嘱託員設置事業

平成27年度「本物。鹿児島県の逸品」海外展開事業の実施に伴い、事業を効果的かつ効率的に実施するため、高い言語能力（英語、中国語、日本語）を習得している専門家を雇用し、事業を円滑に行うための支援を行うとともに、本県産品の更なる輸出促進を図った。

雇 用 者：1名

雇用期間：平成27年8月10日～平成28年3月31日

業務内容：①海外の輸入事業者及び流通事業者等との業務委託契約締結に係る支援

②海外事業者を招聘して開催する県内商談会・産地視察に関する補助業務

③海外物産展及びフェア等の開催に関する連絡・調整 等