

シンガポール Sakuraya 「鹿児島フェア」 出展要領

1 目 的

ASEAN地域における物流・情報発信の拠点であるシンガポールにおいて「鹿児島フェア」を開催し、本県産品をPRすることによって、今後さらに本県からの輸出を増加させ、同地域のみならず広くASEANにおける本県産品の認知度・ブランドイメージの向上を図る。

2 シンガポール Sakuraya 出展概要

(1) 期 間

平成30年6月下旬あるいは7月初旬から1ヶ月間

(2) 会 場

シンガポール Sakuraya 3店舗
(WestCoastPlaza 店, ParkwayParade 店, Anchorpoint 店)

(3) 主 催

鹿児島県, (公社)鹿児島県貿易協会, 鹿児島県南部広域観光物流実行委員会

(4) 出品対象

農林水産品, 加工食品, 飲料(焼酎含む), 工芸品

※ 食品類の場合は, 出品する商品が, 県産品(本県で収穫, 生産又は製造された食品衛生法第4条に規定する食品)であること。

※ 制度上, 日本からシンガポールへ輸出可能なものに限る。

(5) 販売方法

①物販コーナーでの試食・販売(小売中心)

②ダイニングでの試食販売(業務用中心)

(6) 出展料

無料

※現地で試食・販売する際の交通費・サンプル代等は各企業が負担

(7) 利 点

① フェアによる売上げ実績の結果次第で, 物販及びダイニングでの継続契約が見込める

② 鹿児島フェアによる集客効果

③ 広報等の費用負担の軽減

3 出展までの流れ

(1) 出展企業募集期限: 3月23日(金)

(2) 出展企業の決定: 3月末頃

(3) 出展内容の調整: 4月~5月

(4) 商品の輸送(国内発): 5月中旬~下旬

(5) 商品の輸送(シンガポール着) 6月中旬~下旬

(6) 鹿児島フェア: 6月下旬又は7月初旬から1ヶ月間

4 出展にあたっての注意点

(1)メーカーによる店頭での試食販売または商品のみの出展も可能。

(商品のみの出展の場合は, 試供品の提供をお願いします。)

(2)基本的に商品は買取となりますが, Sakuraya の判断次第で買取ではなく, テストマーケティング扱いとなる可能性もあります。