

No.	1-1. 企業名	1-2 自社の会社概要	1-3 企業HPのリンク (URL)	2-1. Shopeeシンガポールにおけるショップ概要	2-2. Shopeeシンガポールのショップ URL	3-1. 産児島の加工食品で特に關心の高い商品	3-2 取り扱いが難しい商品 (加工食品のなかで)	3-3 準備して欲しい商談資料
1	株式会社ゴールデンブル	当社は東京都に本社を構える化粧品、健康サプリ、電化製品等の輸出ならびに卸売等を中心に免税店の運営、EC事業を手掛けている会社です。平成24年の開業以来、プロバイダー及び電話通話開成の契約取次業から、在日外国人向けの不動産業務の事業から、顧客にニーズに合わせて、彼らが望む商品の発掘、提供することを念頭に現在の取引形態に変化してきました。我々は、絶えず、豊富な海外でのネットワークを通じ、顧客のニーズを敏感に察知し、顧客の求めるものを入手し、顧客に提供することにより、ここまでやってきました。	<a href="https://goldenbull.co.jp/">https://goldenbull.co.jp/</a>	Our Shop is located In Japan, Tokyo. Our drug store offers 100% authentic "unique" and "quality" experience! Please chat with us if you struggle what to pick.	<a href="https://shopee.sg/yuuhinnoutlet.sg">https://shopee.sg/yuuhinnoutlet.sg</a>			
2	株式会社SIPパートナーズ	コンサルティング業 (海外展開)、各種許可申請代行 (海外商標やライセンスなど)、販路開拓・営業代行、越境ECサイト出品及び出店代行、越境ECサイト運営及び物流代行、SNS公式アカウント開設・運営代行、マーケティング及びプロモーション業務全般、貿易業、卸売業、輸出入貨物取扱業及び通関業、倉庫業  【Shopeeとの連携】 「包括連携」「セミナー共催」「モール側特別キャンペーンの参加」  【包括連携】 ・21年11月より、Shopeeと包括連携を締結し、日本企業のShopee展開を連携し、支援開始。 参考URL: <a href="https://prtimes.jp/main/html/rdp/0000000003.000089186.html">https://prtimes.jp/main/html/rdp/0000000003.000089186.html</a> 【セミナー共催】 ・21年11月 SIPパートナーズ取りまとめにより、Shopee及びPaycoerとセミナー共催。 (主催は大阪府及び三井住友銀行にて、350社以上の申し込み実績) 参考URL: <a href="https://prtimes.jp/main/html/rdp/0000000001.000089186.html">https://prtimes.jp/main/html/rdp/0000000001.000089186.html</a> 【Shopee選定店舗運営】 ・Shopee モール側選定店舗限定の特別キャンペーン参加多数 (Global Circleでの露出)[Shopee台湾の日韓越境特集ページ] 【自治体特設ショップ】 ・令和4年度 埼玉県特設ショップをShopee設置運営及びプロモーション委託業務 対象国: シンガポール、台湾、店舗名: 埼玉県特設ショップ	<a href="https://sipartners.co.jp">https://sipartners.co.jp</a>	日本商品を扱っている店舗 (化粧品・食品など)	<a href="https://shopee.sg/shop/527054253/">https://shopee.sg/shop/527054253/</a>	お茶・お菓子	アルコール・果物・野菜・海鮮・肉	商品上代、成分表、写真
3	合同会社NUMBER SEVEN	翻訳業務、海外企業PMO業務、海外インフルエンサーマーケティング業務		Kyushu's Hidden Gems (事業名) : 海外 (東南アジア) にまだ広く知られていない九州の名品 (主にお菓子や調味料類) に特化したオンラインストア。	<a href="https://shopee.sg/japanhiddengems.sg">https://shopee.sg/japanhiddengems.sg</a>	黒糖を含めた郷土菓子類やお茶製品、出汁など (現在のストアの売れ筋商品)	要冷蔵品、賞味期限が短い商品 (2週間以内)	卸価格と国内での販売状況 (流通範囲と売れ行き)および主要な顧客層
4	株式会社ハッカズ	北海道の食品や基礎化粧品などをメインに取り扱っており、越境ECサイトを通じて、アジア圏向けに企画及び販売しております。 また、弊社が運営しているSNSや弊社とタイアップしているKOLとKOCを通じて、アジア圏向けに各地の旅行情報を発信し、さらに、インバウンド旅行商品の企画・達成・プロモーションに携わっております。		北海道の食品や基礎化粧品などをメインに取り扱っており、各カテゴリ商品の販売ノウハウを熟知しております。また、Shopeeの販売サイトを通じて、弊社が制作させていただいた観光ビデオを発信しております。	<a href="https://shopee.sg/hokkaido.monchan_store.sg">https://shopee.sg/hokkaido.monchan_store.sg</a>	菓子類、茶加工品	農産品、水産品、畜産品	販売方式のご提案と今後海外向けのご展望
5	株式会社天立	東南アジアに向けて商品を販売する		健康食品と化粧品メイン	<a href="https://shopee.sg/amaritu01.sg?categoryid=100630&amp;itemid=4736482963">https://shopee.sg/amaritu01.sg?categoryid=100630&amp;itemid=4736482963</a>			