

ASEAN地域での越境EC販路拡大事業 海外ECサイト「Shopee」 ～鹿児島県特設サイトプロモーション～

(公社)鹿児島県貿易協会では、新たに海外ECサイトを活用したグローバル市場での販路拡大を目指す県内企業を支援するため、東南アジアおよび台湾で最大規模のECモールである「Shopee」の既存セラーへの出品(自社ショップ開設も含む。)からShopeeシンガポールに開設する「鹿児島県特設サイト」を活用したプロモーションまでの総合的なマーケティング支援を実施いたします。

世界のEC市場はコロナ禍においても成長を続けており、今回展開するASEAN地域は著しい経済発展に伴う所得向上等により、有望な輸出先として期待されている地域です。

越境ECを活用した海外展開に関心のある方は、是非この機会にご参加ください。

- シンガポールは既存セラーへの出品又は自社ショップ開設が選択出来ます。
- マレーシア・タイは自社ショップ開設のみ(ショップ開設サポートおよび販促支援あり。翻訳費用は別途必要。)

対象国	シンガポール: 既存セラーへの出品又は自社ショップ開設 マレーシア, タイ: 自社ショップ開設
協力既存セラー	5社(予定) ※既存セラーの概要情報(シンプルな企業概要やショップ情報など)を後日、(公社)鹿児島県貿易協会ホームページで一部掲載・公開予定。
ECサイト	Shopeeシンガポール https://shopee.sg/ Shopeeマレーシア https://shopee.com.my/ Shopeeタイ https://shopee.co.th/
特設サイト開設	Shopeeシンガポール ※マレーシア・タイは別途販促支援あり
出品カテゴリ	加工食品(常温) ※タイは応募時点で、FDA等の登録証を取得している商品
出品数	制限なし(既存セラーへの出品は商談により決定。)
出品条件	既存セラーの条件による(商談で決定) ※なお、複数の既存セラーと商談することとなった場合、本プロジェクトでの出品にかかる契約は1社に絞っていただく必要がございます。
応募条件	①鹿児島県内に登記上の本店又は主たる事業所を有する企業 ②①の企業で既にShopeeにショップを開設している企業 ③①の企業の現地代理店で既にShopeeにショップを開設している企業(シンガポール) ※①～③のいずれかに該当すれば参加は可能です。
応募方法	「エントリーシート」Excelデータを令和4年8月19日(金)までに、下記宛先までE-mailで提出。
販売形式	既存セラーとの商談による(原則、在庫委託販売)
プロモーション期間	令和4年10月中旬～令和5年3月14日(※スケジュールは変更の可能性あり。)
応募締切	令和4年8月19日(金) 〆切

お申し込み・問合せ先

公益社団法人鹿児島県貿易協会(担当: 田中, 近藤, 平賀)
〒890-8577 鹿児島市鴨池新町10番1号(販路拡大・輸出促進課内)
TEL:099-251-8484 E-mail:kibc1@kibc-jp.com



■お申し込み・応募の詳細は下記ホームページでご確認ください。

<https://www.kibc-jp.com/new/info/4946>

鹿児島から世界へ繋がる、公益社団法人鹿児島県貿易協会



公益社団法人 鹿児島県貿易協会
Kagoshima Trade Association

「Shopee」

委託先：ショッピージャパン株式会社
Shopee Japan K.K.



設立：2020年7月

代表取締役：Chris Feng

所在地：東京都港区六本木1-4-5アークヒルズサウスタワー 16F WeWork Office

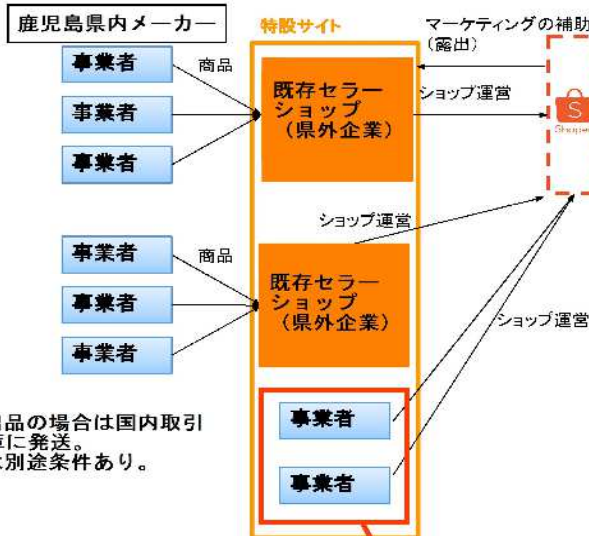
【事業内容】

- ・東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォーム。
- ・世界をリードする消費者向けインターネット企業であるSea Limited(シンガポール本社、ニューヨーク証券取引所(NYSE)上場)のグループ企業(子会社)。
- ・日本からの越境ECではシンガポール、台湾、タイ、マレーシア、インドネシアの5つ地域で販売可能。
- ・プラットフォームにおける販売事業者数は年々増加しており、ドン・キホーテ(DON DON DONKI)、SONY、Panasonic、Pokemon、無印良品(MUJI)、Welcia-BHG、メルカリ(BeeCruise社が出店支援)など、数多くの日本の著名企業ブランドが出店。
- ・日本語対応可能なスタッフが在籍しており、運営時の疑問点はいつでも気軽に質問できる体制が整備されており、英語や中国語、韓国語などにも対応しているため、様々な地域の顧客にも、丁寧なコミュニケーションとサービス展開が可能。
- ・配送に関するサポートや、幅広い媒体での広告運用が行える点もShopeeの魅力的なポイント。Shopeeの内部広告のみならず、インフルエンサーを活用したライブ配信なども実施。
- ・現在の料金は初期費用・維持費用が無料。出店継続のための固定費が不要なため、個人からでも気軽に出店が行える。

※鹿児島県特設サイトはShopeeシンガポールのみ開設
マレーシア・タイは別途個別に販促支援有り。

鹿児島県が実施予定のプロモーションモデル (特設サイトを活用した各種プロモーションを実施)

1. 自身での出店・出品およびショップ運営(自身で出店できる事業者のみ)
2. 既存セラーによる既存ショップ内での出品(商談により商品を決定)



※既存セラーへの出品の場合は国内取引
商品を指定の倉庫に発送。
一部既存セラーは別途条件あり。

自社ショップ開設
代理出店も可能※
※別途固定費・手数料が必要

【特設サイトイメージ】

