

令和4年度事業報告

○令和4年度事業

1 かがしま海外ビジネス支援事業

(1) 貿易相談事業

県内企業等の海外事業展開を支援するため、実務、金融、通関等の分野からなる貿易アドバイザー等による貿易相談を実施した。

海外ビジネス支援センター貿易相談件数：170件（令和5年3月末時点）

【貿易アドバイザー：4名】

分野	会社名	職名	氏名
実 務	弓場貿易(株)	代表取締役	弓場 秋信
金 融	(株)鹿児島銀行	地域支援部国際ビジネス推進室長	森口 真也
通 関	鹿児島海陸運送(株) (株)共進組	外航グループ 通関チーム チーム長・通関士 海外営業部執行役員部長	今村 賢太 梅木 洋一郎

(2) 海外商談会等開催事業

本県とアジアをはじめとする海外との貿易促進を図るため、国内外バイヤーとの商談会等を開催した。

① PPIH (DON DON DONKI) オンライン商談会（香港・シンガポール）

本県産品の海外における認知度向上と販路開拓を図るため、鹿児島県と連携協定を締結した大手小売りの(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス「PPIH」がアジアで展開している「DON DON DONKI」の香港とシンガポールの店舗にて、令和5年2月の約1ヶ月間「鹿児島フェア」を開催するにあたり、出展する商品を選定するために、PPIHの食品バイヤーとオンライン商談会を開催した。

日 時：令和4年9月20日（火）～21日（水）

方 法：オンライン

商談品目：加工食品（常温、冷蔵、冷凍）、酒類

輸出先国：香港、シンガポール

参加企業：県内企業11社（11商談）



② うんまか鹿児島輸出商談会 2022 の開催

豊富で良質な本県産品について、海外における更なる認知度向上と販路開拓を図るため、複数の国・地域のバイヤーが一堂に会する商談会をオンラインで開催した。

日 時：令和4年10月24日（月）～28日（金）

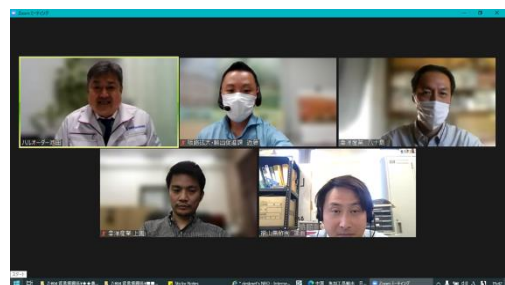
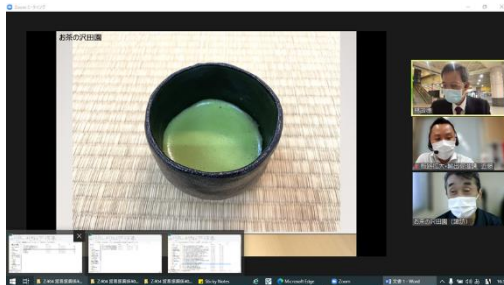
場 所：オンライン

方 法：個別商談

バイヤー：25社

参加企業：県内企業社38社

商 談 数：103商談



③ PPIH（DON DON DONKI）オンライン商談会（米国）

本県産品の海外における認知度向上と販路開拓を図るため、鹿児島県と連携協定を締結した大手小売りの(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（PPIH）が米国カリフォルニア州で展開している「マルカイマーケット」等において、令和5年3月～5月に「鹿児島フェア」を開催するにあたり、出展する商品を選定するため、PPIHの食品バイヤーとオンライン商談会を開催した。

日 時：令和4年10月11日（火）

方 法：オンライン

商談品目：加工食品（冷凍・冷蔵・常温） ※酒類は除く

輸出先国：米国（カリフォルニア、ハワイ）

参加企業：県内企業6社 全6商談

(3) かがしまブランド海外展開推進事業

海外における県産品の販路拡大やかがしまブランドの構築のため、海外の高級スーパーマーケット等で渡航を伴わない形での「鹿児島フェア」を開催した。

① 米国の日系量販店での「鹿児島フェア」

国内大手小売 PPIH（パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス）が米国で展開する「MARUKAI Market」等において、加工食品を販売する鹿児島フェアを開催した。

期 間：【ハワイ】

令和4年6月22日（水）～

※5店舗順次開催、各店舗1ヶ月程度

【カリフォルニア】

令和4年7月14日（水）～8月10日（水）

※10店舗

場 所：ハワイ（5店舗）、カリフォルニア（10店舗）

販売品目：茶、漬物、かつお節、さつま揚げ、麺類、調味料、黒酢、
飴類、焼き菓子、黒糖菓子、アイスクリーム、焼酎等

② シンガポール・香港の日系量販店での「鹿児島フェア」

国内大手小売 PPIH（パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス）が東南アジアを中心に展開する「DON DON DONKI」において、鹿児島フェアを開催した。

期 間：【シンガポール】令和5年2月3日（金）～26日（日）

【香 港】令和5年2月3日（金）～26日（日）

場 所：シンガポール（3店舗）、香港（9店舗）

販売品目：加工食品（茶、漬物、かつお節、さつま揚げ、麺類、調味料、
黒酢、キャンデー類、焼き菓子、黒糖菓子、焼酎等）



③ 台湾の高級スーパーでの「鹿児島フェア」

本県農林水産物の輸出先第4位である台湾市場において、県産品の販路拡大を図るため、日本食品を多数取り扱う高級スーパーでの鹿児島フェアを開催した。[8回目]

期 間：令和5年2月10日（金）～12日（日）[3日間]

場 所：裕毛屋（台中市内1店舗）

出展企業：県内企業10社

販売品目：菓子、調味料、黒酢、飲料、牛肉、きんかん等（27商品）



④ 2022 かごしまの新特産品コンクール

当協会から弓場副会長が審査員として審査を行い、以下商品が「鹿児島県貿易協会会長賞」を受賞した。

日 時：令和4年10月31日（月）

場 所：鹿児島サンロイヤルホテル

【食品部門】

鯉本枯節 生ふりかけ

指宿温泉の各宿経営者と調理長有志が、それぞれの技術と経験を持ち寄り、試行錯誤を重ねて完成させた商品です。鯉本枯節とこだわりの食材を合わせ、醤油と砂糖でふっくら炊き上げました。

《指宿アロハ会》



【工芸部門】

ウニ染めストール

磯焼け防止のために駆除されるムラサキウニの色素で染めた、落ち着いた色のある上品な色合いのシルクスカーフです。

SDGsの取組みから生まれました。

《(有)尾塚水産》



(4) 管理運営事業

かごしま海外ビジネス支援センターライブラリーと協会ホームページにより、貿易関係の情報発信強化を図った。

① かごしま海外ビジネス支援センターライブラリーの運営

日本貿易振興機構（ジェトロ）鹿児島貿易情報センターとの共同管理により、かごしま海外ビジネス支援センターライブラリーを運営し、一般の閲覧に供し、貿易関係の最新情報の提供を行った。

② ホームページによる情報発信

貿易協会のホームページにより最新の情報発信の強化を図った。



2 貿易振興事業

貿易関係の各種協議会との情報交換や連携を通じ、協会活動の充実強化を図った。

令和4年	4月25日	令和4年度川内港整備促進期成会総会
	5月12日	鹿児島港利用促進協議会幹事会
	5月17日	令和4年度鹿児島空港国際化促進協議会総会
	5月20日	令和4年度薩摩川内市貿易協会総会
	5月30日	鹿児島港利用促進協議会総会
	6月2日	令和4年度開発促進協議会総会
	7月6日	日本関税協会長崎支部総会
	8月29日	川内港CNP協議会 第1回協議会
	12月12日	川内宮之城道路建設促進期成会

3 情報活動事業

情報誌やメーリングリストでの海外情報や商談会等の情報発信や、国内外バイヤーへの県内企業の商品情報発信により、企業の海外進出を支援した。

(1) 貿易情報誌発行

海外情報や海外駐在員レポート、海外展開関連補助・助成制度の情報等を掲載した会員向け情報誌「ACCESS」(年刊)を発行したほか、商談会やセミナー等の情報を掲載した「貿易ニュース」(月刊ウェブ配信)を発行し、貿易関連の情報発信を行った。



(2) メーリングリストによる情報発信

メーリングリスト登録者(約200個人・団体)に対し、セミナーや見本市等の情報発信を随時実施した。

(3) 県内企業商品パンフレット提供事業

輸出を希望する県内企業の一押しの商品をまとめたパンフレットを作成し、海外バイヤー等に提供することにより、本県産品の販路拡大を図った。

参加企業：県内企業57社

提供先：国内外バイヤー83社

4 貿易研修事業

鹿児島県内貿易関係者の資質の向上に資するため、日本貿易振興機構(ジェトロ)鹿児島貿易情報センター等と連携し、オンラインを活用したセミナーや貿易実務講座等を開催した。

(1) 貿易実務講座

日時：令和4年5月25日(水)9:30~16:00

場所：オンラインライブ配信

内容：貿易実務全体の入門理解や輸出コスト計算、船積書類のノウハウや基礎スキルを演習を踏まえながら指導。

講師：中矢一虎法務事務所(司法書士 行政書士)

代表 中矢 一虎

参加者：23名

(2) ベトナム・鹿児島経済交流セミナー2022

日 時：令和4年7月15日（金）14:00～17:00

場 所：城山ホテル鹿児島2階「アメジスト」

主 催：駐日ベトナム社会主義共和国大使館，鹿児島県，
公益社団法人鹿児島県貿易協会，JETRO鹿児島

後 援：経済産業省九州経済産業局

参加者：111名

主催者・来賓挨拶：

① 駐日ベトナム社会主義共和国大使館

駐日ベトナム特命全権大使 ヴー・ホン・ナム

② 鹿児島県知事 塩田 康一

③ ハイズオン省 党副書記兼人民委員会委員長 チェウ・テー・フン

セミナー演題・講師：

① 「ベトナムと日本各地との貿易関係強化のポテンシャルについて」

駐日ベトナム社会主義共和国大使館 商務部長

参事官 タ・ドク・ミン

② 「新背景におけるベトナム人技能実習生の日本への送り出しについて」

同大使館 労働部長 一等書記官 ファン・ティエン・ホアン

③ 「ベトナムの投資環境について」

同大使館 投資促進部長 二等書記官 ヴー・ニャット・ハー

④ 「ハイズオン省における投資環境および投資ポテンシャル」

ハイズオン省 産業貿易局長 チャン・ヴァン・ハオ

⑤ 「カミチクグループのベトナムでの事業展開」

経営企画部 6次化推進室 部長 鹿熊 徹

⑥ 「外国人材から新たな可能性を」

株式会社江藤建設工業 代表取締役社長 荒川 和彦



(3) 海外展開チャレンジセミナー&個別貿易相談（鹿児島会場）

日 時：令和4年8月26日（金）13:30～17:00（貿易相談 15:30～）

場 所：かごしま県民交流センター 中研修室

参加者：19名/貿易相談：5件

演題・講師：

- ① 「鹿児島県産農林水産物輸出とコロナ禍における貿易の現状について」
（公社）鹿児島県貿易協会 調査役 田中 省吾
- ② 「JETRO鹿児島の海外展開支援事業」
JETRO鹿児島 所長 小林 肇
- ③ 「輸出商談スキルアップセミナー」
JETRO鹿児島 貿易アドバイザー 広松 慶宣

(4) 海外展開チャレンジセミナー&個別貿易相談（奄美会場・知覧会場）

日 時：【奄美会場】令和4年11月7日（月）13:30～17:00（貿易相談 16:00～）

【知覧会場】令和5年 2月7日（火）13:30～17:30（貿易相談 16:00～）

場 所：【奄美会場】奄美氏市民交流センター 3階 中多目的室

【知覧会場】コミュニティセンター知覧文化会館 2階 大会議室

【奄美会場】参加者：14名/貿易相談：3件【知覧会場】参加者：30名/貿易相談4件

演題・講師：

- ① 「（公社）鹿児島県貿易協会による貿易振興の取組」
（公社）鹿児島県貿易協会 調査役 田中 省吾
- ② 「JETRO鹿児島の海外展開支援事業」
JETRO鹿児島 園田 真
- ③ 「鹿児島県農林水産物輸出とコロナ禍における貿易の現状」
弓場貿易株式会社 代表取締役 弓場 秋信
- ④ 「輸出商談スキルアップセミナー」
JETRO鹿児島 貿易アドバイザー 広松 慶宣
- ⑤ 「越境ECの始め方」※知覧会場のみ
Shopee Japan 株式会社アシスタントマネージャー 安井 裕太郎

(5) よくわかる！鹿児島県海外事務所による現地レポート

日 時：令和4年12月20日（火）14:00～16:45

場 所：オンラインライブ配信

内 容：上海、香港、シンガポールにおける最新動向や現地取組みについて

講 師：県香港事務所 所長 奥 雄一

県上海事務所 所長 宮内 二郎

県ASEANディレクター シュー・ユエンシャオ・ケナード氏

参加者：27名

5 トップセールス事業等

「鹿児島」の知名度向上や県産品の海外輸出拡大などを図るため、県内団体・関係機関と連携して行うセールス活動など、知事トップセールス等を行った。

(1) フランスでの「KAGOSHIMAの食・文化セールス」 (主要イベント抜粋)

① 北前船寄港地フォーラム

日 時：令和4年10月18日（火）10:15～12:00

場 所：ルーブル美術館 オーディトリウム（講堂）

概 要：「日本の食文化を世界に」をテーマに記念スピーチや自治体発表が行われた。知事は祝辞を述べ、鹿児島県のPRを行った。

当協会においては、参加に係る手続・調整を実施した。



② 鹿児島県・在仏日本国大使館共催レセプション

日 時：令和4年10月18日（火）18:00～20:00

場 所：在フランス日本国大使公邸

概 要：鰹節や鹿児島和牛、ブリ、焼酎等の県産食材や伝統的工芸品の認知度向上、誘客を図るため、現地メディア、バイヤー等食関係者、公的機関関係者等を招待しレセプションを開催した。

当協会においては、在仏日本国大使館や現地イベント会社と連携して（別添1）、企画・運営を実施した。



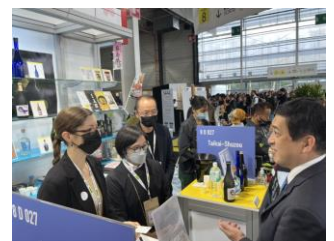
③ 総合見本市「シアル・パリ2022」出展

会 期：令和4年10月15日（土）～19日（水）

場 所：パリ ノール ヴィルパント見本市会場

概 要：生産者および現地代理店等がEU圏で販売可能な県産食品を出品し、現地の流通関係者や飲食店等との直接商談を行った。県内企業6社21品目を出展した。

当協会においては、（公社）鹿児島県特産品協会と連携して出展事業者のとりまとめ及び調整、会場設営、出展事業者へのアンケート調査等を実施した。



6 加工食品輸出産地確立緊急対策事業【令和3年度農林水産省補正予算】

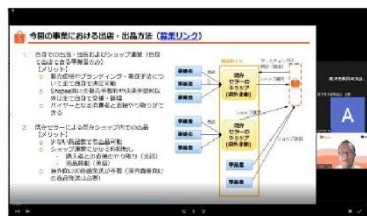
新たに海外 EC サイトを活用したグローバル市場での販路拡大を目指す県内企業を支援するため、Shopee シンガポールに 11 月開設した「鹿児島県特設サイト」を活用したプロモーションまでの総合的なマーケティング支援を実施した。

(1) 事業の事前説明会開催

日 程：令和 4 年 7 月 29 日（金）

場 所：オンライン

参加者：9 社（10 名）



(2) 「Shopee」シンガポールにショップ開設している国内セラーとの商談会

日 程：令和 4 年 8 月末～10 月上旬（順次商談）

申込み：28 社（176 商品）

採 択：17 社（93 商品）

※ 順次、採択された商品ページを既存セラーのショップに掲載・販売

(3) 鹿児島県特設サイトを開設・プロモーション

製 作 期 間：8 月中旬～10 月末

開設・公開：11 月 1 日（火）



【Shopee シンガポールのトップページバナー掲載】プロモーション一例

