

越境ECを活用して海外輸出チャレンジ
新たな販路へ挑戦！

参
加
無
料

海外向けネット通販 (越境EC)セミナー & 個別商談会

セミナー定員
30名

事前
予約制

出品対象国
6ヶ国

越境EC
Shopee
Lazada



鹿児島県では、海外輸出にチャレンジする県内事業所の皆様に、越境ECへの参入支援を実施しています。県内事業者様の商品をセラー（仲介事業者）を通じた委託販売方式により、**6ヶ国（シンガポール、マレーシア、フィリピン、タイ、台湾、ベトナム）**へ出品することができます。前年度に引き続き越境EC「Shopee」への出品に加え、今年度より新たに越境EC「Lazada」での出品を行います。

本セミナーでは、越境ECの概要説明や、出品における事業スキームの説明を行い、個別商談会にて出品する商品についてセラーと商談を行います。

本事業への参加メリット

- 注文があってから国内倉庫へ発送するため、在庫リスクがなく、手軽に参入可能
- 各国の特性や消費動向を踏まえた様々な世代、性別に向けて広くテストマーケティングが可能
- 2種類の越境EC内での様々なプロモーションによるブランド認知度向上

日 時

令和7年

10月3日（金） 13時～

場 所

マークメイザン

ユーティリティスタジオA・B

（鹿児島市名山町9-15）

内 容

セミナー 13:00～14:00

個別商談会 14:15～17:00

（一社毎の商談 20分予定）

講師

株式会社ウォーネクト

代表取締役 水口耕太 氏

【会社概要】

本社は京都府に所在し、越境ECサイト運営代行、越境ECコンサルティングなど越境ECサービスを専門とする企業であり、東南アジアを中心に様々な販売支援実績を有する。



【講義内容】

- ・越境ECの最新トレンド、売れ筋アイテムのご紹介
- ・越境ECから海外進出への第一歩
- ・越境ECで有効なプロモーションのご紹介

申込みはこちらから

<https://shinsei.pref.kagoshima.jp/uHQjsLP8>



締切：令和7年9月26日（金）まで

参加申込フォーム



県ホームページ



問合せ先

鹿児島県 商工労働水産部

販路拡大・輸出促進課 貿易振興係 担当：夏目

TEL:099-286-3053 FAX:099-286-5581

E-mail:boueki@pref.kagoshima.lg.jp